ウェルネス経営宣言	課題	施策	行動変容	目標指数
お客さまへの「魅力ある商品」の提案 こころと体に優しい職場づくり	社員一人ひとりの健康に対する意識向上 共通の健康指標を軸とした全社活動の実践 多様な働き方の促進（AUTECH働き方スタイルの確立） 新型ｺﾛﾅｳｲﾙｽ感染防止対策	健康増進教育・研修の実施 ストレスチェック・組織分析調査実施 全社健康診断実施 保健指導・重症化防止プログラム実施 健康アプリPepup活用 全社員向け各種健康施策（イベント開催等） 長時間残業者の管理 有給取得向上の施策展開 会議スタイルの革新 出張スタイルの革新 紙文化の撤廃 勤務制度の革新 日常コミュニケーションの強化 オフィスレイアウトの革新 自宅執務環境の整備 職域ワクチン接種 基本的な感染防止対応	生活習慣の改善者率向上 ストレスに対する意識の向上、セルフケアの実施 健康意識の向上、疾病の早期発見、早期治療 QOLの向上 就労に対する満足度の向上 社内オンライン会議用インフラの充実 在宅勤務対応によるオンライン対象業務の拡大 新勤務制度の導入 オンラインコミュニケーションの強化 感染防止の徹底とオフィスの有効活用 在宅勤務に於ける社員の健康維持	健康者率の向上 メンタル不調者数の低減 エンゲージメントの向上 感染者ゼロ

2021.10.AOC

Nissan Internal