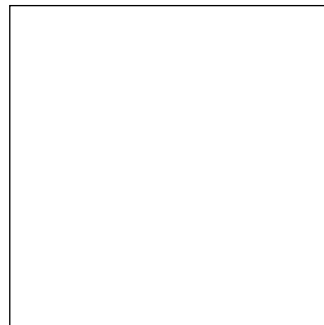
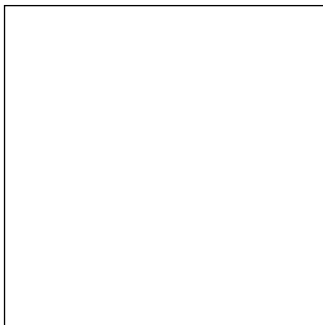
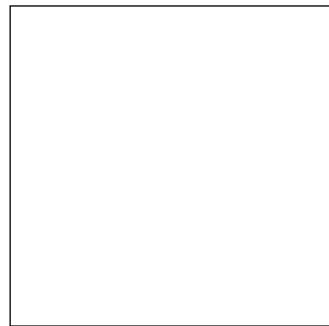
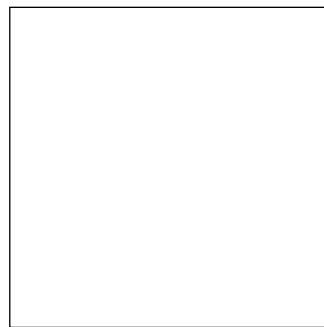
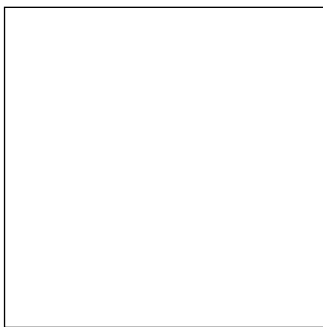


# AUTECH

株式会社 オーテックジャパン

会社案内



**ビジョン**

人々の生活を豊かに

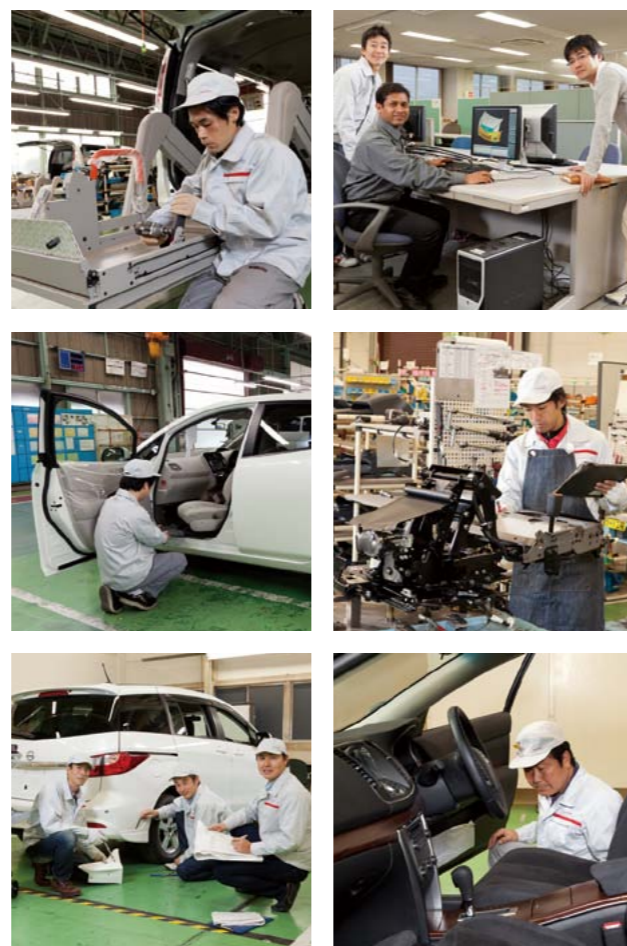
**ミッション**

オーテックジャパンは、日産車に対して革新的で独自性に溢れたソリューションをさらに付加することにより、全てのステークホルダー\*に目に見える優れた価値を提供する

\*ステークホルダーとは、お客さま、株主、取引先、地域社会、従業員を指します。

**Contents**

ビジョン・ミッション	Vision / Mission	02
メッセージ	Message from Management	03
コンセプト	Factory Custom	04
事業概要		
SV	Speciality Vehicles	06
LV	Life Care Vehicles	08
海外事業	Overseas business	10
WV	Work Use Vehicles	12
品質・環境	Quality/Environment	13
コミュニケーション	Communication	14
スタッフ	Message from Staff	16
会社概要	Company's Outline	18



代表取締役社長 兼  
最高経営責任者 (CEO)  
**宮谷 正一**

**クルマをもっと人に近づける**

2011年、私どもオーテックジャパンは創立25周年を迎え、あわせて国内累計販売100万台を達成いたしました。お客さまをはじめとするすべてのステークホルダーに支えていただきながら、オーテックジャパンは皆様に愛され信頼される企業へと成長してまいりました。

自動車に対するニーズの多様化・個性化が進み始める1980年代の半ば、1986年9月、日産グループ内にある特装車の機能と人材を集結させた独立会社としてオーテックジャパンは設立され、従来型の量産方式とは異なる新しいクルマづくりの道を拓いてきました。現在では、お客さまの個性化ニーズに応えるスペシャリティビークル、クルマへの乗り降りを補助するライフケアビークル、さまざまなビジネスシーンで活躍するワークユースビークル、という3つの事業分野で、特装車を企画、開発、製造、販売しております。

今日の自動車産業は、お客さまニーズの多様化、高齢化社会への対応、環境への配慮、社会への貢献などさまざまな課題を抱えています。このような環境下において特装ビジネスは、大量生産では対応できない個別ニーズに応える、という基本的な役割だけでなく、さらなる発展を求められます。私たちは、ものづくりから販売、サービスまで一貫した機能を備えた特装車メーカーであり、また同時に、日産自動車グループの総力を活用できるという強みを持っています。

クルマをもっと人に近づけ、人々の生活を豊かにする。私たちは、人とクルマとの接点に「何か」を付加することで広がるクルマの可能性を絶えず追求します。ファクトリーカスタム：すなわち高い品質と信頼性、環境負荷低減など、時代の求める要求に高次元で応えた特装車を、より多くのお客さまにお届けします。私たちは、お客さま視点での発想を何よりも大切に、お客さまの期待を上回る商品をより多くのお客さまにご提供できるよう、一人ひとりの従業員の力を集結し、挑戦を続けてまいります。

# Factory Custom

## 誰でも安心して楽しめる魅力的なクルマづくり

- お客さまのクルマに対する期待にどのように応えればよいか —
  - パフォーマンス、利便性、耐久性、信頼性を高い次元でバランスさせる —
  - 少量生産車であっても、環境や実用性を考慮した製品をつくる —
- 私たちはいつもその答えを探しながら、ものづくりをおこなっています。

「ファクトリーカスタム」

オーテックジャパンは商品企画、開発、生産、販売、アフターサービスまでの一貫した体制と日産自動車、サプライヤーとの強力なパートナーシップで量産車と同等の厳しい基準をクリアし、誰でも安心して楽しめる魅力的なクルマを提案します。

ファクトリーカスタムを通して、新しい価値を創造し、より多くのお客さまに出かける喜び、もつ喜び、使う喜びを感じていただくことが私たちオーテックジャパンのつとめです。

### オーテックジャパンの3つの事業分野

**SV** スペシャルティビークル



**LV** ライフケアビークル



**WV** ワークユースビークル



お客さまの声から  
新しいアイデアを発掘

商品企画



市場調査に基づく  
商品企画

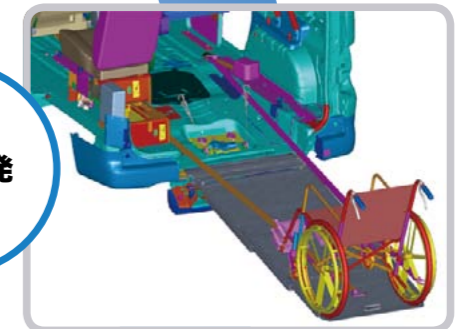


担当者による  
デザイン協議

デザイン

魅力的で機能的な  
クルマを創造

設計開発



3次元CADによる  
設計開発

実験/  
品質保証



大型恒温槽による  
耐久性実験

調達/生産



安全で  
信頼性の高い  
クルマを生産

販売/  
サービス



各種展示会  
への出展

内製生産と  
品質検査

## どこまでも「特別」でありたい

もっとアクティブに、もっとスタイリッシュに持つ喜びを実感できるクルマ……。

お客さまのこだわりを実現し、また普段の生活においても安心してお使いいただけるカスタムカーを提供すること、それがオーテックジャパンのスペシャルティビークルです。ベースとなるクルマのよいところを活かしつつ、デザイン・走行性能・質感をさらに高めてゆく。スペシャルティビークルに関わるデザイナーや技術者は、蓄積されたノウハウと創造性を最大限に活用し、お客さまに新しい驚きをトータルパッケージで提供しています。



デザイン

デザインCADと1/1クレイモデルによる確認を実施することで、エクステリアからインテリアまでトータルコーディネートしたスタイルを生み出しています。



パフォーマンスチューニング

レーシングカーの開発技術をフィードバックした高出力化エンジン、専用サスペンション、車体補強などにより高次元の走行性能を実現。カスタムカーとしてのトータルチューニングを施しています。



アクセサリパーツ

カスタムカーをより個性的に演出するオリジナルアクセサリを商品化。お客さまのこだわりを更に満足させる、さまざまなアイテムを提供しています。

## SV Lineup



エルブランド ライダー

### Rider

迫力と高級感をテーマにエクステリア・インテリアをトータルコーディネート。街中でもひととき存在感を放つライダーシリーズです。



[HIGH PERFORMANCE SPEC]  
エンジンの高出力化とボディ性能の向上により、爽快な加速性能とスポーティで安定感の高いハンドリング、引き締まったフラットな乗り心地を実現しています。



マーチ ボレロ

### Bolero

専用フロントグリルやバンパーの採用によってエレガントな雰囲気を高めるとともに、インテリアにも専用シート生地や専用フィニッシャーを採用。エクステリア、インテリアともに、“お洒落”を感じさせる演出をしています。

### aero style

スポーティで上質なアイテムを備えた「エアロスタイル」。専用エクステリアパーツを採用するなど、スタイリッシュなエアロフォルムが特徴です。



日産リーフ エアロスタイル

### AXIS

繊細で上質な専用フロントグリルやアルミロードホイールによる専用エクステリアに加え、本革シートや専用フィニッシャーなどでトータルコーディネートをした、知的でラグジュアリーなインテリアが特徴です。



キューブ アクシス



## 出かける喜びを一人でも多くの方へ

お子さま、ケガをした方、お年寄り、お体の不自由な方など、一人でも多くの方にクルマで出かける喜びを提供するために、使われるシーンや用途を徹底的に調査し、小さなリモコンから、手すり、シートの昇降機構など必要な機能や装置を設計、開発、生産し、日産のライフケアビークルとして販売しています。日産のライフケアビークルは、耐久性や安全性はもちろん、生活のパートナーとしてのデザイン性にもこだわっています。



市場調査/  
商品企画

福祉展示会や施設訪問、寄せられるお客さまの声から発想し、分析や議論の中からお客さまの期待を上まわる新しいアイデアが生まれます。



技術開発

3次元CADやCAEを活用した設計や構造解析、製造現場と直結したフィードバックプロセスにより、スピーディかつ高品質な技術開発を行っています。



品質/  
信頼性

お客さまの使用環境を再現した耐久試験、生産工程から出荷前のさまざまな段階で、厳密な品質検査を実施。また、サービス部門からのフィードバックを迅速な商品改善につなげています。

## LV Lineup



エルグランド アンシャンテ セカンドスライドアップシート

### スライドアップシート



リモコン操作でシートが回転・昇降し、車いすを使われる方などを中心に、お客さまの乗り降りをサポートします。軽自動車からミニバンまで幅広いラインアップを揃えています。



NV350 キャラバン チェアキャブ

### チェアキャブ



車いすのまま乗り込めるスロープやリフターを装備。ご家庭でのご使用から施設での送迎ユースまで幅広くお使いいただけます。

### ドライビングヘルパー



足の不自由な方が運転することができる手動運転装置「オーテックドライブギアタイプe」を装備。世界に唯一のアクセルパイワイヤ式を採用し、デザイン・機能に革新をもたらしました。



リーフ ドライビングヘルパー

### ステップタイプ



助手席側のドアの開閉に連動するロングステップを装備。段差が減るので、助手席も後席も楽に乗り降りすることができます。



セレナ アンシャンテ ステップタイプ

# Overseas business

## 海外のお客さまに届けたい

オーテックジャパンでは、特装車で培ってきた技術を駆使して、国内市場のみにとどまらず、海外での品質・認証基準に適合したスペシャルティビークルやLVユニットを開発・生産してまいりました。海外の日産拠点と協力し、その国のお客さまのニーズに応じたデザイン・開発、そしてその市場に適した最適な手法でものづくりを行っています。北米市場や多様化・個性化の進むアセアン新興市場など、今後も更に地域やモデルを拡大し、オーテックジャパンの商品を展開してまいります。

### ファクトリーカスタムの魅力をアセアン地域のお客さまへ

日産の現地拠点との共同企画により、アセアン地域のお客さまの個性化ニーズに応えるため、専用のデザイン・開発を行ったカスタムカーを販売しています。2011年1月に発売したマーチを皮切りに、ミニバンやSUV、ピックアップなど幅広く展開しています。



MARCH Sports Version



GRAND LIVINA Highway STAR



Infiniti Performance Line G Coupe



NISMO 370Z



助手席回転シートユニット

### 出かける喜びを世界に

耐久性・信頼性だけでなく、機能やデザインにも優れるオーテックジャパンのLVユニット。海外でも、お出掛けのサポートをしています。

### 各地で活躍する特装車

日産グループの一員として、国内向け・海外向けを問わず、日産自動車から特装車の架装を受託しています。オーテックジャパンが手掛けたクルマはさまざまな場所で活躍しています。



PATROL

## プロの要望に応えたい

クルマが使用される環境やお客さまの要望を詳細に検討しながら設計を行い、創業以来蓄積した車両特性や製造に関わる技術とノウハウを用いて、プロの要望に応えるワークユースビークルを製造しています。



### 技術力/ 品質信頼性

お客さまのご要望に応じた商品や機能を設計開発し、耐久性・安全性を考えた部品作りから車両への組み付けまで、職人によって、1台1台を作りあげます。出荷前には、細部にわたり品質確認を行っています。

## WV Lineup



### 各種特装車

積荷用のリフターや、用途に応じたさまざまな仕様のダンプをはじめ、お仕事のニーズにあわせたラインナップを揃えています。



### LPG バイフューエル

燃料に「ガソリン」と、リーズナブルな「LPG」の両方を使用できる「LPG バイフューエルシステム」を搭載しています。



### 放送中継車

ハイビジョンデジタル大型中継車は、高度な設計と生産技術が要求され、軽く、剛性の高いオーテックジャパンの中継車は放送各局でご使用いただいています。

# Quality/Environment

## 人に環境にやさしいものを

オーテックジャパンでは、長年にわたり蓄積した「特装車の開発・製造技術」により、高品質で信頼性の高い商品をお客さまに提供してまいりました。それは、自動車産業向け品質マネジメントシステムへの取り組みや、環境マネジメントシステム (ISO 14001) の取得といった、品質・環境面での確かな取り組みに基づいて、実現されています。

### 品質マネジメントシステム

当社は、品質方針『Q.D.Cを継続的に改善し、お客さまに最高の満足をお届けする』を掲げ、ISO/TS16949をベースとした品質マネジメントシステムを構築・運用しております。これにより、商談～開発～製造～製品出荷にいたる品質管理の徹底と、高品質な製品の安定的な供給を保證しています。

### 環境マネジメントシステム (ISO14001)

当社は事業活動の全ての分野において「環境理念・環境方針」を定め環境保全につとめています。また、日産グループでグローバルに展開・推進されている中期環境行動計画「ニッサン・グリーン プログラム」参加企業として積極的な環境活動を推進していくため、環境マネジメントシステムを構築しました。2010年9月には、ISO14001を取得しています。



### 環境活動の推進

#### 【温暖化防止：CO<sub>2</sub>(二酸化炭素) 排出量削減】

設備保全による省エネ改善 空調や照明管理を徹底し、エネルギー削減

#### 【資源循環】 リデュース、リユース、リサイクル

購入品及び廃棄物の削減/抑制 製品/部品の再利用、原材料としての再利用

#### 【環境負荷物質の管理と低減】

協力会社との連携による環境負荷物質を含まない材料や部品への変更等、さまざまな環境活動を積極的に推進しています。

### 地域社会との共生

里山保全活動や河川生物相調査など各協議会などを通じて、地域との交流を積極的に行っています。



小中学生を対象とした相模川流域での河川生物相調査



相模川流域の緑の保全とパトリールの実施



茅ヶ崎市にある清水谷での里山保全活動の実施

# Communication

## お客さまとのコミュニケーションを大切に

### お客さま視点に立って

お客さまとの直接対話から学び、新しい商品や機能を発想し、お客さまの期待を超えるクルマをつくる。よりお客さま視点に近づくために、オーテックジャパンではお客さまとのコミュニケーションを大切にしています。それは、お客さまと私たちの対話だけでなくお客さま同士の交流をサポートするイベントや商品の魅力や使い方を知っていただく展示会などさまざまな場を通じて行われています。また、ソーシャルメディアを通じて、積極的に情報発信を行いお客さまとのつながりを深めています。



オーナー同士の交流イベントである「オーテックオーナーズミーティング」



交流イベントに集まったオーテックオーナーのクルマ



交流イベントでのクレイモデル削り体験ブース

### 安心してお客さまにお求めいただくために

ライフケアビークル販売のための教育は、日産自動車の教育プログラムのひとつとして設定されており、私たちはカリキュラム設定や講師派遣などで販売会社と連携しています。社内においてもライフケアビークル勉強会などを



を開催し、従業員一人ひとりの知識を深め自己啓発に努めています。

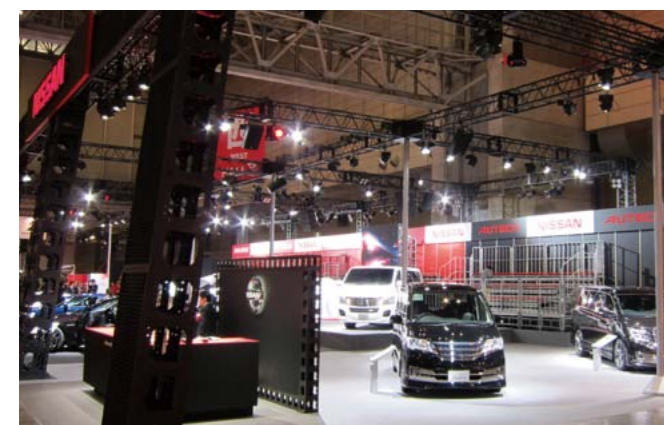
LVアドバイザースタッフ研修会

### より多くの方にクルマを近づけるため

クルマにお乗りになるお客さまが実際に使い勝手をお試しいただき、安心してクルマをご購入いただけるよう各地域にカスタムカーやライフケアビークルを展示している店舗を配置しています。



LV認定店  
ライフケアビークルに関する専門知識をもったスタッフが常駐しています。試乗車のほか、どなたでも安心してご来店いただけるようバリアフリー店舗となっています。



東京オートサロン



国際福祉機器展



オーテックオーナーのための専用SNS

# Staff

## いつでもお客さまの目線で

「お客さまに喜んでいただくために私たちにできることは・・・」  
 「魅力ある、信頼性の高いクルマをお客さまにお届けしたい・・・」  
 オーテックジャパンの従業員は、日々クルマづくりへの想いを抱いています。  
 私たち従業員一人ひとりのこの想いこそが、オーテックジャパンのパワーの源なのです。



### オーテックらしいクルマを作りあげる

スペシャルティビークルの商品企画を担当しています。常にお客さま視点を忘れず、お客さまに喜ばれるクルマを作るには何が必要なのかを考えながら、業務に取り組んでいます。「いろいろと困難はあるけれども、諦めずに、オーテックらしいクルマを作り上げていくことが大切」という教えは、いつも私の中にあります。お客さまのお気に入りのパートナーになれるクルマを企画する、それが私の目標です。



### 納得するまで良いデザインを追及

上手く行っている時はもちろん、悩んでいる時でも、「仕事を楽しむ」ということを心がけています。納得するまで良いデザインを追及したものが商品になった時、そしてお客さまが大切に買って下さっているのを見た時の感動は特別なものです。これからも、オーテックならではの価値あるデザインを発信し、たくさんの喜びと感動を提供できる「デザイナー」になりたいと思います。

### 壁を越えるごとに成長を実感

海外のライフケアビークル事業における、商品の受発注管理・マーケティング活動のサポートなどを担当しています。海外の方との仕事は、言葉や文化の差にとまどうこともありますが、常に粘り強いコミュニケーションを心がけています。また、様々な分野の専門知識が求められるという大変さもありますが、ひとつの壁を越えるたびに、自分自身の成長を実感できます。もっともっと自分の付加価値を高めていきたいです。



Message from  
**Staff**



### 女性の視点でプラスできること

スペシャルティビークルの外装部品設計を担当しています。男性の多い部署ですので「女性の視点で何かプラスできることはないか」を常に意識しながら、また、周囲とのコミュニケーションも大切にしながら業務に臨んでいます。街中で自分が担当したクルマを見かけたりすると、設計をしていた時を思い出すのと同時に、乗っていただいているお客さまへの感謝の気持ちでいっぱいになります。

### スピードと柔軟性が不可欠

スペシャルティビークルのマーケティング業務を担当しています。刻々と変化する市場には、「スピード」と「柔軟性」を持った対応を心掛けています。新型車のプロモーション企画など、重要なプロジェクトを任される機会も多く、大きな充実感をもって、日々の業務に当たっています。「オーテックのクルマに乗ってよかった」と、一人でも多くの方に喜んでほしい。そんな夢を抱きながら業務に取り組んでいます。



### お客さまの喜びがもっと増えるように

ライフケアビークルのチェアキャブ開発業務を担当しています。普段から心がけているのは、各関連部署やサプライヤーさんとの確実な連携です。開発部署単独ではクルマ作りは出来ません。時には激しい意見のやりとりもありますが、一人ひとりがしっかりと日程を意識しながら業務を遂行することで、1つの商品が出来上がります。お客さまの喜びがもっと増えるよう、優れた商品を開発して行きたいと思っています。

### オーテックの職人として認められたい

新型車の試作・生産の準備を担当しています。図面という「机上の世界」と、生産という「現実の世界」を繋ぐ、大事な「架け橋」の役目です。図面の部品を確実に生産に繋げてお客様のクルマに仕上げていく、そのためには、技術はもちろん感性もしっかりと磨かなければと感じています。「オーテックの職人」として皆に認められるよう、これからも一つ一つの仕事にこだわりを持って頑張ります。



# Company's Outline

## 会社概要

商号 株式会社オーテックジャパン  
 本社 〒253-8571 神奈川県茅ヶ崎市萩園824番地2  
 設立 1986年(昭和61年)9月17日  
 資本金 4億8千万円  
 社員数 419名(2015年(平成27年)3月末現在)  
 業績 販売台数42,500台(2014年度)  
 売上高1,001億円(2014年度)  
 事業内容 (1)特装車(少量限定生産車含む)及び部用品等の企画、開発、生産、販売  
 ①乗用特装車 ②福祉特装車 ③商用特装車  
 (2)モータースポーツ車用エンジンの開発  
 (3)日産直納車・輸出車の架装請負  
 株主 日産自動車株式会社  
 関連会社 株式会社オーテックエルコ



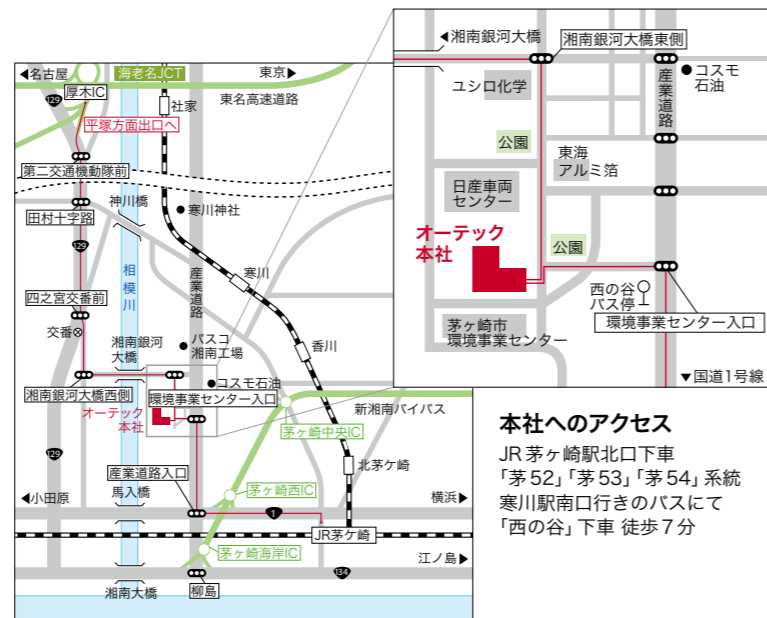
## 所在地

本社/工場  
 〒253-8571  
 神奈川県茅ヶ崎市萩園824番地2  
 TEL:0467-87-8001(代表)

福岡オフィス  
 〒812-0007  
 福岡県福岡市博多区東比恵2丁目14番33号

名古屋オフィス  
 〒456-8523  
 愛知県名古屋市熱田区桜田町20番34号  
 愛知日産自動車株式会社 4階

アセアン・オフィス  
 10th Floor, N.B.C. Nantawan Building,  
 161 Rajdamri Road, Bangkok 10330, Thailand



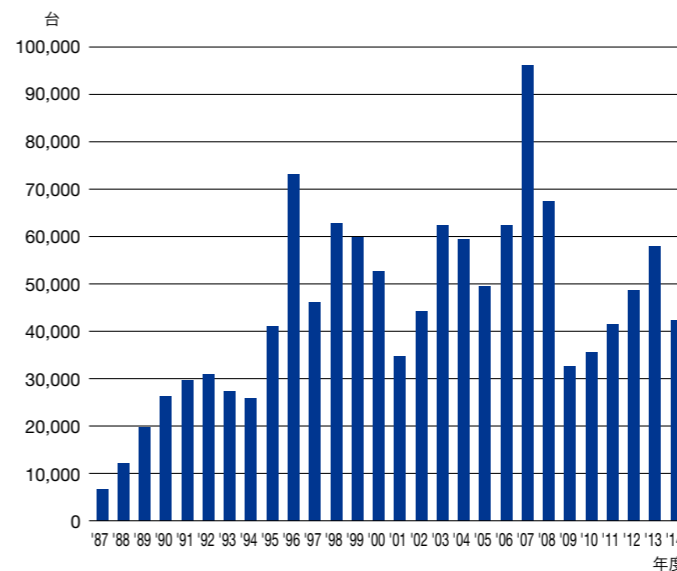
**本社へのアクセス**  
 JR茅ヶ崎駅北口下車  
 「茅52」「茅53」「茅54」系統  
 寒川駅南口行きのバスにて  
 「西の谷」下車 徒歩7分

## 会社沿革

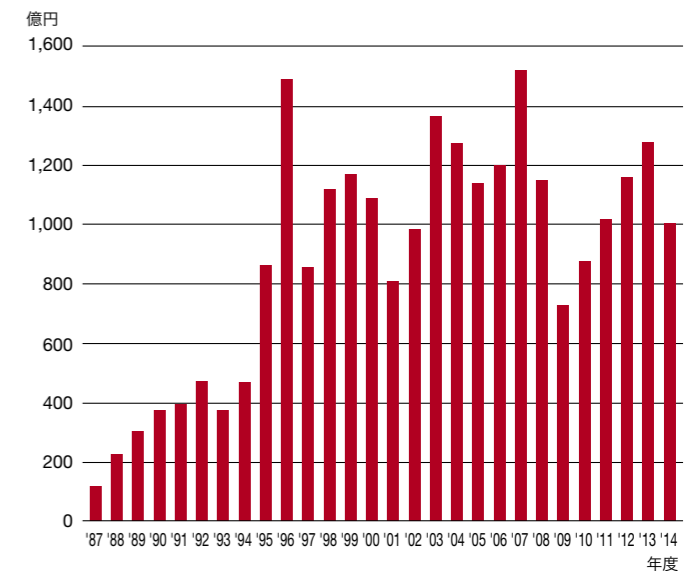
1986(昭和61)年10月 営業開始  
 1987(昭和62)年5月 建屋竣工(本館(事務棟)、デザイン棟、工場、エンジン実験棟他)・敷地面積 28,500㎡  
 1990(平成2)年12月 販売累計 5万台達成  
 1992(平成4)年1月 福岡営業所開設  
 1993(平成5)年3月 工場増築部竣工・総建屋面積 13,300㎡  
 1993(平成5)年7月 販売累計 10万台達成  
 1996(平成8)年8月 販売累計 20万台達成  
 1996(平成8)年10月 創立10周年 名古屋営業所開設  
 1998(平成10)年3月 新館増築竣工・敷地面積 32,500㎡・総建屋面積 16,700㎡  
 1998(平成10)年4月 株式会社オーテックエルコ設立  
 1998(平成10)年10月 販売累計 30万台達成  
 2000(平成12)年7月 販売累計 40万台達成  
 2003(平成15)年1月 販売累計 50万台達成  
 2003(平成15)年7月 第2工場竣工  
 2004(平成16)年9月 販売累計 60万台達成  
 2005(平成17)年5月 ISO/TS 16949:2002 認証取得  
 2006(平成18)年9月 創立20周年 販売累計 70万台達成  
 2007(平成19)年11月 販売累計 80万台達成  
 2008(平成20)年11月 販売累計 90万台達成  
 2010(平成22)年9月 ISO14001:2004 認証取得  
 2011(平成23)年11月 創立25周年 販売累計 100万台達成

※営業所は、現在「オフィス」と呼称変更しています。

## 販売台数推移



## 売上高推移



## ホームページ

<http://www.autech.co.jp>

**NISSAN GROUP**  
OF JAPAN